



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OI POS DRU



Universitatea din
Craiova

Investește în oamenii

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Raport de evaluare

a impactului campaniei de publicitate media pentru promovarea rezultatelor obținute în cadrul proiectului POSDRU/6/1.5/S/14 “Creșterea atractivității, calității și eficienței studiilor universitare de doctorat prin acordarea de burse doctorale”

Autoritatea contractantă, Universitatea din Craiova, cu sediul în Craiova, județul Dolj, Str. A.I. Cuza, nr. 13, cod postal 200585, cod fiscal 4553380, telefon/fax: 0251.411752, pagina de Internet: www.ucv.ro, a atribuit, urmare a derulării procedurilor de achiziție publică, următorul contract:

7682/30-07-2009 - încheiat cu SC EUROCONS SRL

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

- Realizare și difuzare spot video;
- Realizare și difuzare spot audio;
- Realizare și publicare comunicate de presă;
- Monitorizare campanie publicitară;
- Conferință de presă.

Pretul pentru serviciile prestate a fost de:

Contractul 7682/30-07-2009: 43.500 lei (firma este neplătitoare de TVA)

Obiectivul urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate în media a fost acela de promovare a proiectului POSDRU/6/1.5/S/14 “Creșterea atractivității, calității și eficienței studiilor universitare de doctorat prin acordarea de burse doctorale”, finanțat din fonduri structurale, și a rezultatelor obținute în cadrul proiectului.

Axa prioritară 1 „Educație și formare profesională inițială de calitate în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”
Domeniul major de intervenție 1.5. „Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”

Titlul proiectului: „Creșterea atractivității, calității și eficienței studiilor universitare de doctorat prin acordarea de burse doctorale”

Cod Contract: POSDRU/6/1.5/S/14

Beneficiar: Universitatea din Craiova



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007 - 2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI

OI POS DRU



Universitatea din
Craiova

Investește în oamenii!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Urmare a prestării serviciilor de publicitate media, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100%, sursa de verificare fiind raportul de monitorizare a campaniei publicitare.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de creșterea a gradului de conștientizare și sporire a interesului pentru participarea la ciclul de studii universitare de doctorat în domeniile de cercetare prioritare prevăzute de Strategia Națională pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2007-2013, proiectul acoperind 21 de domenii de cercetare prioritare : Matematică; Fizică; Chimie; Filologie; Istorie; Drept; Economie; Cibernetică și statistică; Finanțe; Contabilitate; Economie și afaceri internaționale; Management; Agronomie; Horticultură; Inginerie mecanică; Inginerie electrică; Inginerie energetică; Ingineria materialelor; Inginerie industrială; Ingineria sistemelor; Calculatoare și tehnologia informației.

Prin promovarea rezultatelor proiectului prin intermediul a diverse canale media s-a urmărit și sporirea atractivității și a componentei motivaționale pentru îmbrățișarea unei cariere în cercetare.

Promovarea și publicitatea proiectului s-a realizat prin :

- Realizarea și publicarea a nouă comunicate de presă într-un cotidian regional și unul local ;
- Realizarea unui spot video și difuzarea acestuia pe două posturi locale TV (250 difuzări)
- Realizarea unui spot audio și difuzarea acestuia pe patru posturi de radio (644 de difuzări pe un post național, un post regional și două posturi locale).

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Manager de proiect,
Prof. univ. dr. Dan Popescu

Axa prioritară 1 „Educație și formare profesională inițială de calitate în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”
Domeniul major de intervenție 1.5. „Programe doctorale și post-doctorale în sprijinul cercetării”

Titlul proiectului: „Creșterea atractivității, calității și eficienței studiilor universitare de doctorat prin acordarea de burse doctorale”

Cod Contract: POSDRU/6/1.5./S/14

Beneficiar: Universitatea din Craiova