

## PARTEA A DOUA

### Autoevaluarea (evaluare internă) programului de studii universitare de masterat

#### Economie internațională și administrarea afacerilor internaționale (EIAAI) (International Economics and Business Administration - IEBA)

##### 2.1. Cerințe normative

##### 2.1.1. Cadrul juridic de organizare și funcționare, misiune și obiective

- 2.1.1.1. Documentele de acreditare a domeniilor de licență
- 2.1.1.2. Catedra și facultatea în care funcționează, catedrele colaboratoare
- 2.1.1.3. Misiune și perspectiva programului
- 2.1.1.4. Forme și rezultate ale colaborării cu alte instituții

Masteratul funcționează în limba engleză, ca masterat profesional, din anul universitar 2005/2006, în baza **aprobării MEdC**, sub titulatura “Managementul afacerilor internaționale (MAI), în engleză “International Business Administration” (IBA). În anul 2006/2007 a avut prima promoție, cu un număr de 79 absolvenți, iar în anul I 78 de studenți. În anii 2007/2008 și 2008/2009 masteratul va funcționa cu actuala titulatură și actualul format. Masteratul funcționează în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Teorie economică, Specializarea Economie și Afaceri Internaționale.

În Anexa 1 prezentăm Documentele de înființare a universității și structura universității, inclusiv domeniul de licență Economie și afaceri internaționale.

În Anexa 24 prezentăm Aprobarea de funcționare de la Ministerul Educației și Cercetării.

Se propune acreditarea acestui masterat cu o titulatură actualizată, anume “Economie internațională și managementul afacerilor internaționale (EIMAI), în engleză “International economics and business administration” (IEBA). Actualizarea este impusă de evoluțiile în plan practic și teoretic din domeniul relațiilor economice (noi experiențe și teorii în comerțul internațional, integrare economică regională și globalizare, expansiunea investițiilor internaționale și companiile transnaționale, migrația internațională a forței de muncă, dezvoltarea durabilă). De asemenea, actualizarea este impusă de tendințele cererii, o mare parte din masteranzi provenind din personalul cu funcții manageriale în firme, dar cu o altă pregătire decât cea din domeniul relațiilor economice internaționale. Astfel conceput, masteratul capătă orientare de complementaritate.

În mod corespunzător au fost adaptate planul de învățământ, programele analitice, întreg procesul de învățământ.

Masteratul se realizează în cadrul Universității din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, care are dreptul să organizeze programe de studii de masterat.

Catedrele facultății care colaborează în cadrul programului de masterat sunt: Catedra de Management-Marketing, Catedra de Contabilitate, Catedra de Finanțe, Catedra de Analiză Statistică și Matematică și Catedra de Informatică Economică.

**Orientarea** masteratului este de complementaritate, în sensul aprofundării interdisciplinare a domeniului Economie și Afaceri Internaționale, cu cele trei mari componente ale acestora, respective comerț internațional cu bunuri și servicii, fluxuri financiare internaționale pe termen scurt, mediu și lung și migrația internațională a forței de muncă.

**Misiunea** masteratului este de a pregăti specialiști de vârf pentru cel mai dinamic domeniu al economiei: economie și afaceri internaționale. Volumul anual al comerțului mondial a depășit 10.000 miliarde dolari, cel al investițiilor străine 1.500 miliarde dolari, iar numărul de persoane care muncesc în alte țări decât cele de origine a depășit 400 milioane. Fenomenul globalizării economice, stimulat de aceste evoluții, se accelerează, jucând un rol tot mai accentuat în cadrul fiecărei economii. Drept consecință, cererea de specialiști în acest domeniu este tot mai mare, iar exigențele privind pregătirea lor sunt tot mai ridicate. Se poate estima că numărul de persoane antrenate direct sau indirect în activități economice internaționale este de ordinul zecilor de milioane.

În România, activitățile economice internaționale cunosc, de asemenea, o dezvoltare și diversificare accentuată, mai ales după asocierea și aderarea la Uniunea Europeană. Volumul exportului a depășit 25 miliarde euro, investițiile străine în economie s-au ridicat la 10 miliarde euro, fiind prezente direct în principalele sectoare și unități economice, numărul de muncitori emigranți în U.E și alte țări a depășit cifra de 3 milioane, apărând - cu tendința de accentuare marcantă - fenomenul imigrării forței de muncă. Asemenea altor țări, România se integrează tot mai mult în piața internă europeană și în economia mondială, tinde spre statutul de țară dezvoltată prin participarea eficientă la diviziunea internațională a muncii.

În Regiunea IV Sud-Vest Oltenia, în general în partea de sud a țării, în care este localizată Universitatea din Craiova, se află unele din cele mai importante unități economice din țară, intens implicate în relații economice internaționale, între care Uzinele Renault și Rafinăria Arpechim în Pitești, ALRO și ALTROM Slatina, Oltchim Râmnicu Vâlcea și Uzinele sodice Govora, Combinatul minier Tîrgu Jiu, Termocentrala Rovinari, Porțile de Fier I și II Turnu Severin și Șantierul naval Orșova, Combinatul chimic Petrom, Uzinele auto Ford, Electroputere, Fabrica de avioane în Craiova și multe altele.

În agricultura Olteniei au început să apară ferme agricole la standarde europene, se dezvoltă intens serviciile, inclusiv turismul. Firmele mari dar și cele mici și mijlocii au nevoi stringente de personal calificat în activități de export-import de mărfuri și de servicii internaționale (transporturi, turism, asigurări etc), în activități de plăți, credite, și investiții străine, precum și în emergentul domeniu al migrației internaționale a forței de muncă.

Necesarul local estimate este de cel puțin 50 de specialiști anual, pregătiți în conformitate cu nomenclatorul național de calificări.

### **2.1.2. Personalul didactic de predare și alte activități didactice.**

2.1.2.1. Acoperirea posturilor

2.1.2.2. Statele de funcții

2.1.2.3. Dovezile de titularizare

2.1.2.4. Dovezile de acoperire a posturilor conform condițiilor (titlul științific, conducător de doctorat)

Personalul didactic, în număr de 13, este titularizat la Universitatea din Craiova, respectiv 11 la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, unul la Facultatea de Drept și unul la Facultatea de Mecanică. Din numărul total de 13 cadre didactice, 2 sunt conducători de doctorat, 4 sunt profesori universitari, 5 sunt conferențieri și 2 sunt lectori universitari. Toate cadrele didactice au obținut titlul de doctor în specialitatea disciplinelor aflate în postul didactic pe care îl ocupă, sunt angajați cu norma de bază în instituția respectivă, nu desfășoară activități didactice la alte instituții de învățământ și sunt cunoscători ai limbii engleze.

**Tabel 1**  
**Lista personalului didactic la studiile universitare de masterat**  
**„Economie internațională și administrarea afacerilor”**

Nume prenume	Grad didactic	Disciplina predată la masterat	Domeniul de licență absolvit	Studii doctorale			Competente
				Domeniul de doctorat	Anul susținerii tezei	Titlul tezei de doctorat	
Constantin Fota	Profesor, conducător de doctorat, Economie și afaceri internaționale	Economie internațională  Comerț internațional și politici comerciale internaționale	Economie, specializarea comerț exterior	Economie	1976	Posibilități de introducere a tarifului vamal în comerțul exterior al României	Atestat de ONU (OMC-UNCTAD) ca profesor formator de formatori în comerț internațional
Paul Rinderu	Profesor	Migrația internațională a forței de muncă  Afaceri internaționale, negociere și diplomatie	Inginerie	Inginerie Economie. Relații economice internaționale	1995	Contributii la definirea „Modelului Romania” pentru instrumentele structurale de finantare ale Uniunii Europene	Programe europene
Viorel Găină	Profesor	Drept comercial internațional	Drept	Drept	2006	Regimul juridic al investițiilor străine și condiția juridică a investitorilor străini în România	Drept comercial intern și internațional
Vasile Georgescu	Profesor	Analiza cantitativă a afacerii	Economie	Informatică economică			Econometrie
Ion Stancu	Profesor	Transporturi internaționale	Economie		1997		Transporturi internaționale
Sorina Gârboveanu	Conferețiar	Marketing internațional	Economia industriei, construcțiilor și transporturilor	Management în industrie, construcții și transporturi	1998	"Strategii privind exportul de construcții al României"	Marketing
Laura Giurcă Vasilescu	Conferețiar	Finanțe internaționale	Finanțe-contabilitate			Sistemul de creditare din România în condițiile economiei de piață	Finanțe internaționale
Amelia Bădică	Conferețiar	Economie internațională electronică și afaceri electronice	Inginerie	Management	2003	Sistemul managerial privind derularea traficului rutier în municipiul	Noua economie

						Craiova	
Dorel Berceanu	Conferențiar	Piețe globale și decizii pentru manageri internaționali	Economie	Economie și afaceri internaționale	2001	Politica financiară a firmei în mediul concurențial intern și internațional	Finanțe internaționale
Ramona Gruescu	Conferențiar	Turism internațional	Contabilitate și informatică de gestiune		2001		Turism internațional
Oana Gherghinescu	Lector	Bănci internaționale, plăți și comunicare financiară  Managementul proiectelor investițiilor străine	Economie	Economie și afaceri internaționale	2005	Doctrine, politici și practici monetare în procesul de integrare europeană a României	Politică monetară și financiară, proiecte europene
Luminița Vochița	Lector	Perfectarea și implementarea contractelor de import-export	Economie	Economie și afaceri internaționale	2005	Contribuții la formularea politicii comerciale netarifare a României	Comerț exterior

Sursa: CV-uri, actele de studii de licență și doctorat, declarații pe propria răspundere.

În Anexa 25 sunt prezentate CV-urile personalului didactic, însoțite de copii ale diplomelor de licență și de doctorat, precum și de declarațiile pe propria răspundere că nu desfășoară activități în alte instituții.

În Anexa 26 este prezentat statul de funcțiuni al masteratului pentru primul an de funcționare după acreditare.

### **2.1.3. Conținutul procesului de învățământ al masteratului**

- 2.1.3.1. Planul de învățământ
- 2.1.3.2. Credite
- 2.1.3.3. Programe analitice
- 2.1.3.4. Materiale didactice
- 2.1.3.5. Disertații

**Planul de învățământ** definește și delimitează precis competențele de specializare din domeniul Economie și afaceri internaționale, respectiv economist, specializarea Relații economice internaționale. Acesta cuprinde în succesiune logică atât discipline de cunoaștere avansată a domeniului economie și afaceri internaționale, cât și discipline de pregătire complementară necesare pentru o inserție rapidă a absolvenților pe piața muncii.

**Tabel nr.2**  
**Structura generală a planului de învățământ**

Discipline de aprofundare	Discipline de sinteză și complementare
<ul style="list-style-type: none"><li>- Economie internațională</li><li>- Comerț internațional</li><li>- Transporturi internaționale</li><li>- Turism internațional</li><li>- Finanțe internaționale</li><li>- Investiții străine</li><li>- Migrația internațională a forței de muncă</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Marketing internațional</li><li>- Management global</li><li>- Bănci și plăți internaționale</li><li>- Negocierea afacerilor internaționale</li><li>- Dreptul afacerilor internaționale</li></ul>

Sursa: Planul de învățământ

Programul de pregătire cuprinde și o componentă de orientare către cercetare științifică, respectiv disciplinele Analize cantitative și Decizii financiare globale.

De asemenea, în planul de învățământ sunt cuprinse discipline cu orientare pregnant profesională, aplicativă, respectiv Încheierea și derularea contractelor de export import și Managementul proiectelor de investiții străine, care să permită studenților să elaboreze proiecte practice în cadrul activităților pe teren. Pentru pregătirea practică a masteranzilor au fost încheiate convenții de colaborare cu principalele unități economice.

**Tabel nr.3**  
**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Studiul universitar de masterat**  
**“Economie internațională și administrarea afacerilor”**

Denumire disciplină	Titular	Semestrul I					Semestrul II					Total ore cv./ore cv.	Evaluare
		C	S	L	T	Cr	C	S	L	T	Cr		
International Economics (Economie internațională)	Prof.dr. C.Fota	2	2		4	6						8/112	Ex I
International Finance (Finanțe internaționale)	Conf.dr. L.G.Vasilescu	1	2		3	6						5.5/77	Ex I
Global Strategic Management (Management strategic global)	Conf.dr. L.Crăciun	2	1		3	6						6.5/91	Ex I
International Marketing (Marketing internațional)	Conf.dr. S.Garboveanu	2	1		3	6						6.5/91	Ex I
Quantitative International Business Analysis (Analize cantitative în afacerile internaționale)	Prof.dr. V.Georgescu	1		2	3	6						5.5/77	Ex I
International Trade and Commercial Policies (Comerț internațional și politici comerciale)	Prof.dr. C.Fota						2	2		4	6	8/112	Ex II
International Investments and Transnational Companies (Investiții internaționale și companii transnaționale)	Lect.dr. C.Stanciu						2	1		3	6	6.5/91	Ex II
International Transports (Transporturi internaționale)	Prof.dr. I.Stancu						1	1		2	6	4/56	Ex II
International Tourism (Turism internațional)	Lect.dr. R.Gruescu						2	1		3	6	6.5/91	Ex II
International Labor Migration (Migrația internațională a forței de muncă)	Prof.dr. P.Rinderu						2	2		4	6	8/112	Ex II
<b>TOTAL</b>		8	6	2	16	30	9	7	-	16	30		
		<b>Semestrul III</b>					<b>Semestrul IV</b>						
International Business Negotiation and Diplomacy (Negocieri și diplomație în afacerile internaționale)	Prof.dr. P.Rinderu	2	2		4	6						8/112	Ex III
International Banking, Payments and Financial Communication (Bănci, plăți și comunicare financiară internațională)	Lect.dr. O.Gherghinescu	2	2		4	6						8/112	Ex III
International Business Law (Dreptul afacerilor internaționale)	Prof.dr. V.Găină	2	1		3	6						6.5/91	Ex III
International E-Economy and E-Business (e-Economie și afaceri internaționale)	Conf.dr. A.Bădică	1		1	2	6						4/56	Ex III
Global markets and financial decisions for international managers (Piețe globale și decizii financiare pentru managerii internaționali)	Conf.dr. D.Berceanu	2	1		3	6						6.5/91	Ex III
<b>TOTAL</b>		9	6	1	16	30							
Concluding and implementing export and import contracts (Încheierea și derularea contractelor de export-import)	Lect.dr. L.Vochița						1	2		3	6	5.5/77	Project
Foreign Investments Projects Management (Managementul proiectelor de investiții internaționale)	Lect.dr. O.Gherghinescu						1	2		3	6	5.5/77	Project
Practical stages (Activitate de teren)											18		
<b>TOTAL</b>											30		

Notă: Planul a fost aprobat de Consiliul profesoral al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

În Anexa 27 prezentăm Programele analitice la disciplinele cuprinse în planul de învățământ, pentru cursuri și seminarii, pe capitole și principalele teme, modul de verificare și examinare, precum și bibliografia.

**Programul de învățământ** al masteratului este compatibil cu cadrul național al calificărilor. În acest sens, sunt de menționat următoarele standarde ocupaționale: comisionar în vamă , agent de vânzări comerț exterior , consultant comercial pentru reprezentare pe plan intern și internațional , consultant comercial pentru promovare și informare de afaceri , agent valori mobiliare, analist piață de capital, economist valută, agent de bursă, intermediar în activitatea financiară și comercială, agent vamal, analist piața muncii, consultant în domeniul forței de muncă, controlor datorie vamală, asistent manager comerț exterior, agent de turism, cercetător marketing, organizator de târguri și expoziții.

**Planul de învățământ și programul de studii sunt compatibile cu planurile și programele similare din state ale Uniunii Europene și alte state**, ponderea disciplinelor fiind exprimată în credite de studii ECTS. Ca referință au fost analizate programele de învățământ universitar de masterat în domeniul Relațiilor economice internaționale de la mai multe universități: Programul MBA de la Harvard Business School (SUA), Modulul „Business, Government and the International Economy”; Programul MBA de la Arcadia University (SUA), Modulul „International Perspective”, Programul MBA de la Brandeis University (SUA), Modulul „International Business School” și Programul MBA de la Universitatea Schulich (Canada), Modulul „International Business Administration”.

Disciplinele cuprinse în programul masteratului propus se regăsesc în programele analitice ale universităților menționate, selecția făcându-se după criteriul principal al relevanței pentru domeniul Relațiilor economice internaționale și mai puțin după criteriul frecvenței.

**Tabel nr.4**  
**Comparație între programele analitice la studii de masterat**  
**în domeniul Economie și Afaceri Internaționale**

Discipline	Univ. din Craiova România	Harvard SUA	Arcadia SUA	Brandeis SUA	Schulich Canada
International Economics	X	X		X	X
International Finance	X	X	X	X	X
Elaboration Strategic Management	X	X	X	X	X
International Marketing	X	X	X	X	X
Quantitative International Analysis	X	X		X	
International Trade and Commercial Policy	X	X			
International Investments	X	X	X		X
International Transport	X				
International Tourism	X				
International Labor Migration	X		X		
International Negotiations	X	X			X
International Payment	X				
International E/Economy	X				X
Global Financial Decisions	X	X	X		X

Sursa: Planurile și programele de studii de la universitățile respective, 2006/2007

În Anexa 28 prezentăm Programele de învățământ de la universitățile străine luate spre comparație.

**Managementul programului** „Economie Internațională și Administrarea Afacerilor Internaționale” se focalizează pe expunerea holistică a studenților spre disciplinele de afaceri

internaționale, înzestrându-i cu abilități versatile de a avea succes la numeroase niveluri. Programul de studii oferă studenților multiple posibilități de explorare a unei varietăți de oportunități, prin cursurile antreprenoriale, ca și prin activitățile de teren. Activitatea în sălile de clasă se va concentra pe metoda cazurilor, care reliefează realități, conflicte, oportunități și dileme din domeniul afacerilor internaționale, de asemenea se va centra pe fiecare student, în cadrul unui proces interactiv și al unui climat în care fiecare predă și fiecare învață.

În anul II de studii, în prima parte a semestrului II studenții vor fi instruiți la două cursuri pregnant orientate practic: Încheierea și derularea contractelor de export-import și Managementul proiectelor de investiții internaționale. Pe baza abilităților obținute, studenții vor elabora în cadrul activității de teren un proiect concret, interesând unitatea economică la care vor efectua practica, plasându-i în rolul de a se informa, de a analiza, de a emite judecăți și de a lua decizii dificile.

**Tabel nr.5**

**Lista instituții și unități colaboratoare pentru activitatea de teren a masteranzilor IEBA**

ADR IV Sud -Vest Oltenia- Craiova
Camerele de Comerț Dolj, Olt, Gorj, Mehedinți, Vâlcea
Agențiile de plăți pentru agricultura și dezvoltare rurală
Filiale pentru întreprinderi mici și mijlocii
Renault- Pitești
Alro- Slatina
Alprom- Slatina
Oltchim – Râmnicu Vâlcea
Uzinele Sodice- Govora
Șantierul Naval Orșova
Porțile de Fier I și II- Turnu Severin
CET- Turceni
Compania națională a Lignitului- Târgu Jiu
Doljchim- Craiova
Daewoo- Craiova
Popeci- Craiova
Electroputere -Craiova
Fabrica de avioane- Craiova

În Anexa 29 prezentăm Convenția de colaborare ce va fi încheiată între Universitatea din Craiova și unitățile economice, ca bază de activitate pe teren a studenților.

La finele celor doi ani de studii universitare de masterat, absolvenții susțin o **disertație** (circa 50 de pagini) în limba engleză, abordând subiecte din domeniul relațiilor economice internaționale, având următoarea structură de principiu: introducere, abordări teoretice, aplicație practică a subiectului și concluzii. În economia notei de absolvire, performanțele din anii de studiu concură cu 50%, lucrarea practică cu 25% și disertația cu 25%.

În Anexa 30 prezentăm Titlurile tezelor de disertație susținute de absolvenții din anul universitar 2006/2007.



## 2.1.4. Masteranzii

- 2.1.4.1. Cifre de școlarizare
- 2.1.4.2. Formațiuni de studiu
- 2.1.4.3. Antrenarea studenților în cercetare
- 2.1.4.4. Contracte încheiate de universitate cu masteranzii

Începând cu anul universitar 2008/2009, activitatea programului de masterat se va derula cu **2 grupe a câte 25 de masteranzi**, considerându-se că aceasta este structura optimă din punct de vedere al eficienței academice și financiare.

**Masteranzii** provin în cea mai mare parte (circa 50%) dintre absolvenții cu licență din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, în special secția Economie și afaceri internaționale, secția Finanțe bănci și secția Marketing-management, care doresc să-și aprofundeze cunoștințele și să capete cunoștințe complementare în domeniul relațiilor economice internaționale, din care o parte pot deveni cercetători juniori cu perspective de a continua la studii doctorale (circa 5%). Alți masteranzi provin de la alte facultăți din cadrul Universității din Craiova sau alte universități din zonă (circa 25%), precum și din salariații sau managerii de firmă care doresc să-și completeze cunoștințele sau să se perfecționeze și să se specializeze în relațiile economice internaționale (circa 25%).

**Admiterea** se face prin concurs de performanță la studiile de licență. Întrucât masteratul se desfășoară în limba engleză, studenții vor fi verificați din punct de vedere al cunoașterii acesteia. Cei care vor dovedi un nivel nesatisfăcător al cunoștințelor de limbă engleză, vor beneficia de 2 săptămâni de pregătire intensivă în acest domeniu.

Pentru studenții proveniți de la alte facultăți decât cele cu profil economic sau pentru cei care nu dispun de experiență practică economică va fi organizat un **program academic intensiv de pregătire prealabilă**, pentru a le asigura un vocabular comun de cunoștințe și terminologie, în special în domeniile economic general, comercial, financiar și de analiză cantitativă.

Pentru eficientizarea activităților din cadrul programului de masterat se preconizează dezvoltarea unui **site special dedicat**, care să cuprindă informații cât mai detaliate referitoare la: date generale privind programul de masterat; politica educațională a Universității din Craiova; prezentare generală a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor; planuri de învățământ; programe analitice; cadrele didactice implicate în activitățile programului de masterat; CV-uri; pagini web proprii; studenții programului de masterat; lista cursanților în anul universitar curent; promoții anterioare; liste de adrese de e-mail; grupuri de lucru/Chat; activitate didactică (cursuri, seminarii, alte materiale didactice, procedura de examinare); activitatea de cercetare; contracte/granturi ale cadrelor didactice implicate în program; manifestări științifice de interes.

Sondajul realizat cu studenții de la EIAA cu ocazia examenului de absolvire (2007), la care au participat 48 de absolvenți din totalul de 74 care au susținut examenul, rezultă că 96% din respondenți sunt **angajați** cu contracte de muncă încheiate înainte de admiterea la masterat (58%) sau în timpul studiilor(38%).

Din numărul de absolvenți angajați, care au răspuns la chestionar (46), 39% lucrează la unități economice cu activități de comerț exterior (responsabili compartiment export-import, economist departamentul export-import, consilier economic, asistent manager, reprezentant comercial, responsabil compartiment marketing), 15% lucrează în sistemul financiar-bancar (branch manager, consultant financiar, front office), 13% activează în sectorul informatic și logistică (inginer informatician, analist logistică, inginer), 13% lucrează în administrația publică (responsabil PR, responsabil formare profesională, administrator, inspector), 17%

lucrează în sistemul de învățământ (profesori în special în învățământul mediu) și 3% activează în mass-media (redactor).

Din totalul respondenților 44% și-au exprimat intenția de a continua activitatea de cercetare și, eventual, de a se înscrie la studiile doctorale.

În Anexa 31 prezentăm modelul de Chestionar utilizat la sondajul realizat.

În Anexa 32 prezentăm rezultatul Sondajului privind angajarea și intențiile de viitor.

În Anexa 33 prezentăm Contractul de studiu încheiat de Universitate cu masteranzii.

### **2.1.5. Cercetarea științifică**

2.1.5.1. Activități de cercetare științifică ale facultății și catedrei

2.1.5.2. Temele de cercetare științifică ale cadrelor didactice

2.1.5.3. Lista lucrărilor de cercetare pe ultimii trei ani

2.1.5.4. Manifestări științifice

2.1.5.5. Granturi

Universitatea dispune de **221 laboratoare**, din care **27 de laboratoare** pentru Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor. Laboratoarele dispun de o dotare corespunzătoare cu echipamente necesare pentru realizarea activităților de cercetare cuprinse în plan.

În afara laboratoarelor Facultății, la care are acces în funcție de nevoi, masteratul EIAA dispune de un **laborator propriu**, camera 403, cu o suprafață de 36 mp, în sediul central al Universității, cu următoarele dotări: mobilier pentru activitatea de studiu, calculator, copiator și o **bibliotecă** proprietate privată, unică în țară, formată de 2000 volume în limba engleză, cele mai reprezentative cărți și autori după care studiază studenții și masteranzi americani, structurate pe mai multe secțiuni: Economics, International Economics, Business, International Business, Management, Marketing, Finance, Accounting, Statistics, Mathematics. Biblioteca este consultată frecvent de masteranzi, studenți și profesori, existând o evidență proprie a cititorilor. A servit și servește în mare măsură scopului de modernizare a învățământului economic în Universitate.

Masteratul are un **plan de cercetare** propriu pe perioada 2005-2010, care face parte din planul strategic al Facultății și al Universității. Temele de cercetare se înscriu pe următoarele trei direcții principale: actualizarea, modernizarea și compatibilizarea materialelor didactice cu cele din țările UE și mai ales cu cele din SUA, materializate în elaborarea și editarea de monografii, cărți și tratate; studierea noilor fenomene din cadrul economiei internaționale, cum sunt regionalizarea și globalizarea, noua economie și societatea bazată pe cunoaștere, competitivitatea în comerțul internațional și noile modele de comerț, investiții internaționale și companiile transnaționale, migrația internațională a forței de muncă, societate durabilă, guvernarea sistemelor relațiilor economice internaționale (comercial, monetar și financiar).

În **perioada 2005-2007** cadrele didactice antrenate în derularea masteratului au realizat 44 cărți, 144 articole, 139 de comunicări științifice și 24 de granturi internaționale. De remarcat implicarea a 3 cadre didactice în cadrul programului Jean Monnet.

**Tabel nr.6**  
**Sinteza activității de cercetare științifică desfășurată de cadrele didactice de la**  
**Programul de masterat EIAA în ultimii 3 ani**

Numele și prenumele	Titlul didactic	Tratate, cărți, manuale	Articole	Comunicări științifice	Contracte de cercetare	Granturi
Constantin Fota	Profesor	5	2	9	2	2
Vasile Georgescu	Profesor	5	3	16	-	-
Ion Stancu	Profesor	4	9	21	6	1
Paul Rinderu	Profesor	1	7	11	4	8
Viorel Găină	Profesor	4	10	6	1	1
Laura Giurcă Vasilescu	Conferențiar	4	25	10	7	5
Sorina Gârboveanu	Conferențiar	2	6	10	6	-
Amelia Bădică	Conferențiar	4	9	7	1	5
Dorel Berceanu	Conferențiar	3	17	15	4	2
Liviu Crăciun	Conferențiar	4	10	7	3	3
Ramona Gruescu	Lector	4	10	14	3	2
Cristi Stanciu	Lector	2	12	10	-	-
Oana Gherghinescu	Lector	5	11	14	5	3
Luminița Vochița	Lector					
<b>Total</b>		47	151	150	42	32

Sursa: CV-uri, activitatea științifică și de cercetare din ultimii 3 ani.

**Tabel 7**  
**Activitatea de cercetare științifică a personalului didactic**  
**pe perioada 2005-2007**

Numele și prenumele	Titlul didactic	Disciplina predată	Materiale relevante pentru activitatea de cercetare și acoperirea cu materiale didactice a disciplinei
Constantin Fota	Profesor	Economie internațională	1. Constantin Fota, <i>Economie internațională</i> (International Economics), Ed. SITECH, Craiova, 2003. 2. Constantin Fota, <i>Integrarea României în Uniunea Europeană</i> , Ed. Universitaria, Craiova, 2006. 3. Constantin Fota, <i>Perspectivile comerțului internațional electronic</i> , Analele

		Comerț internațional și politici comerciale internaționale	<p>Universității din Craiova, 2005.</p> <p>4. Constantin Fota, <i>Comerț internațional și politici comerciale internaționale</i>, Ed. SITECH, Craiova, 2002.</p> <p>5. Constantin Fota, <i>Contractarea în comerțul exterior</i>, Ed. Universitaria, Craiova, 1998.</p> <p>6. Constantin Fota, <i>Cazul de comerț liber</i>, Analele Universității din Craiova, 2000.</p>
Paul Rinderu	Profesor	<p>Migrația internațională a forței de muncă</p> <p>Afaceri internaționale, negociere și diplomatie</p>	<p>1. Rinderu, P., Iova, C., A Trans-European Study on Migration and Employment as GDP Growth Drivers, International Conference “Synergizing East and West for Global Competitiveness”, p. 329-336, Prestige Institute of Management and Research, Indore, India, coautor, ISBN 81-7446-522-7, 2007</p> <p>2. Rinderu, P., Developing and strengthening the project pipeline, Craiova Regional Partnership, OECD Conference Bucharest, Noiembrie 2006, <a href="http://www.mmssf.ro">www.mmssf.ro</a></p>
Ion Stancu	Profesor	Transporturi internaționale	<p>1. Ion Stancu, Andreea Bocean, <i>Transporturi, expediții și asigurări internaționale</i>, Ed. Universitaria, Craiova, 2007.</p> <p>2. Ion Stancu, R. Ogarcă, C. Bocean, C. M Barbu, <i>Consultanța în afaceri-Inființarea unei firme</i>, Ed. Universitaria, Craiova, 2004.</p> <p>3. Ion Stancu, <i>Modul de administrare a vânzării ca sursă de creștere a cifrei de afaceri</i>, Volumul “Probleme actuale ale economiei globale”, Univ. Ovidius, Fac. De Științe Economice, Constanța, 2004.</p>
Vasile Georgescu	Profesor	Analiza cantitativă a afacerii	<p>1. Vasile Georgescu, <i>Econometrie aplicativă (Curs Master, in limba engleza)</i>, Ed. Universitaria, Craiova, 2005.</p> <p>2. Vasile Georgescu, <i>Dinamică economică, echilibru, politici de stabilizare și control optimal</i>, Ed. Universitaria, Craiova, 2005.</p> <p>3. Vasile Georgescu, <i>Statistică descriptivă și interferențiară</i>, Ed. Universitaria, Craiova, 2006.</p>
Viorel Găină	Profesor	Drept comercial	<p>1. Viorel Găină, <i>Drept Comercial</i>, Ed. Universitaria, 2003.</p>

		internațional	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Viorel Găină, <i>Regimul juridic al investițiilor străine și condiția juridică a investitorilor străini în România</i>, Ed. Europa, Craiova, 1996.</li> <li>3. Viorel Găină, <i>Organele de administrare a grupului de interes economic</i>, RSJ, nr. 3-4, 2006.</li> </ol>
Sorina Gârboveanu	Conferențiar	Marketing internațional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sorina Gârboveanu, <i>Marketingul exportului de construcții</i>, Ed. Universitaria, Craiova, 2002.</li> <li>2. Sorina Gârboveanu, <i>Organizarea pentru marketingul direct</i>, Conferința națională "Realități și acțiuni de dezvoltare economică în pragul integrării României în Uniunea Europeană", Iași, 21-22 octombrie 2005, vol. I, pag. 268-276, Editura SEDCOM LIBRIS; Iași, 2005.</li> <li>3. Sorina Gârboveanu, <i>Comunicarea unui mesaj în afaceri</i>, RTE – Revista tinerilor economiști, nr. 4 aprilie, p. 146-152, 2005.</li> </ol>
Ramona Gruescu	Conferențiar	Turism internațional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ramona Gruescu, <i>Turism internațional, aspecte economice și sociale</i>, Ed. SITECH, Craiova, 2005.</li> <li>2. Ramona Gruescu, <i>Uniunea Economică și monetară europeană- succese și provocări</i>, Ed. SITECH, Craiova, 2006.</li> <li>3. Ramona Gruescu, <i>Perspective și limite ale dezvoltării turismului</i>, Analele Universității din Craiova, Seria Științe economice, nr. 34, Vol. I, 2006.</li> </ol>
Liviu Crăciun	Conferențiar	Management strategic global	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L. Crăciun, M. Mitrache, <i>Management strategic</i>, Ed. SITECH, Craiova, 2005.</li> </ol>
Laura Giurcă Vasilescu	Conferențiar	Finanțe internaționale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Laura Giurcă Vasilescu, <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i>, Editura Universitaria, Craiova, 2007.</li> <li>2. Laura Giurcă Vasilescu, <i>Guvernanța colectivă și globalizarea financiară</i>, Revista Tinerilor Economisți, anul V, nr. 8, Aprilie, p. 11-21, 2007.</li> <li>3. Laura Giurcă Vasilescu, Nicolae Sichigea, <i>Decizia investițiilor în condițiile finanțării mixte</i>, Revista Finanțe-Provocările viitorului, Anul VI, Editura Universitaria Craiova, p. 103-109, 2006.</li> </ol>

În Anexa 34 prezentăm Programul de cercetare științifică a personalului didactic pe perioada 2008 – 2010 (monografii, cărți, tratate, articole, comunicări sesiuni științifice, granturi și contracte de cercetare).

### **2.1.6. Baza materială**

2.1.6.1. Spații de învățământ

2.1.6.2. Laboratoare

2.1.6.3. Biblioteca

2.1.6.4. Spații de cercetare

Facultatea dispune de 10 **amfiteatre** pentru cursuri cu o suprafață totală de cca. 1200mp și **28 spații de seminarii și de activități de cercetare** cu o suprafață totală de circa 1400mp la care are acces masteratul, conform programului orar.

De asemenea, facultatea dispune de **8 laboratoare specializate**, dotate cu echipamente performante.

**Biblioteca** este un centru de referință al structurii noastre academice, anexă importantă a instituției de învățământ superior. Profilul său enciclopedic îi dă caracter de “bibliotecă națională pentru zona Olteniei”, în primul rând, dedicată procesului de învățământ, de cercetare științifică și de perfecționare postuniversitară.

Pentru cele peste 109 specializări, biblioteca dispune de 17 filiale, dotate adecvat unor necesități de informare și documentare de înaltă calitate. Conducerea Universității a decis, în plus, alocarea unui nou spațiu dotat cu aparatură electronică de ultimă oră (acces on-line) și acces liber la raft.

După efectuarea operațiunilor de casare a publicațiilor deteriorate fizic și depășite științific și moral, fondul total de documente al bibliotecii numără 1.134.390 de volume.

În sistemul de operare Unix și software multiutilizator Tinlib s-au realizat 219.308 înregistrări, reprezentând 15,2% din totalul volumelor deținute. Este necesar sporirea efortului pentru creșterea cât mai rapidă a numărului de înregistrări în baza de date care să asigure un acces comod și eficient la informație.

Comunicarea documentelor (Relațiile cu publicul) s-a revigorat în anul universitar 2005-2006.

În 2006, au fost 8146 de cititori înscriși, 212947 de cititori frecvenți, consultându-se 211338 de volume. Prin Serviciul de Împrumut interbibliotecar au funcționat legături cu 6 biblioteci din țară, de la care am primit 104 documente (91 de xerocopii și 13 cărți). Ni s-au solicitat 32 de volume (29 de xerocopii și 3 cărți împrumutate.

S-au realizat, în redactare computerizată, câteva lucrări de referință bibliografică: „Tribuna economică”; revistele „Dreptul” și „Drept comercial”; se continuă investigarea bibliografică a revistei „Ramuri” din anul 2000 până în prezent; pentru tipărire au fost tehnoredactate revistele „Ghilușul” și „Suflet oltenesc”. De adăugat informațiile orale care s-au dat pe parcursul anului 2006, solicitate de studenți (pentru lucrările de diplomă și de licență), pentru masteranzi și doctoranzi, pentru cadrele didactice și alți beneficiari, în total 1680 de informații bibliografice. La acest capitol s-a realizat descrierea standardizată națională CIP.

În Anexa 35 prezentăm situația Sălilor din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor în funcție de destinație.

În Anexa 36 prezentăm lista Laboratoarelor specializate și a echipamentelor din dotare.

În Anexa 37 prezentăm Dezvoltarea colecțiilor bibliotecii pentru perioada 2004-2007.

În afara laboratoarelor facultății la care are acces în funcție de necesități, masteratul dispune de un Laborator propriu - **Centru de documentare și cercetare** - având un spațiu de 36mp, dotat cu mobilierul necesar, computer și aparat de multiplicat. Specificul acestui laborator constă în faptul că dispune de o **Bibliotecă proprie** (unicat în țară, proprietate privată) compusă din peste 2000 de cărți, tratate, manuale în limba engleză, reprezentând cele mai valoroase materiale didactice având ca autori profesori de elită americani, după care studiază studenții și masteranzii din Statele Unite și numeroase alte țări ale lumii. Biblioteca este structurată pe următoarele secțiuni: Economics, International Economics, Business, International Business, Management, International Strategic Management, Marketing, International Marketing, Finance, International Finance, Investments, International Investments, Accountancy, International Accountancy, Statistics, Mathematics and Computers. Biblioteca este pusă la dispoziția profesorilor, studenților și masteranzilor, este frecvent utilizată de aceștia, existând un registru zilnic de accesare.

### **2.1.7. Situația financiară a masteratului**

#### 2.1.7.1. Situația financiară pe anii trecuți

#### 2.1.7.2. Proiecții financiare pe anii următori

Masteratul prezintă o situație financiară sănătoasă pentru perioada de funcționare de la înființare. Veniturile realizate în perioada 2005 – 2007 au fost de **130800€** Cheltuielile cu salariile personalului didactic au avut o pondere de 54%, cele legate de buna funcționare a masteratului de 12%, rezultând un aport de 34% la fondul de dezvoltare instituțională.

Pentru primii 2 ani de funcționare a masteratului după acreditare, luând ca bază un număr minim de 50 de masteranzi anual, în fiecare din cei 2 ani de studii, în total 100 de masteranzi, din care cel puțin 95 vor fi plățitori de taxă, prevedem un volum de venituri de **204500€** Cheltuielile cu salariile personalului didactic se estimează la 49%, cele legate de buna funcționare a masteratului de 17, rezultând un aport de 34% la fondul de dezvoltare instituțională.

În Anexa 38 prezentăm Execuția financiară pe perioada 2005-2007 și proiecții financiare pe perioada 2008-2011

## **2.2. Criterii și standarde de performanță**

### 2.2.A. Capacitate instituțională

#### 2.2.A.1 Structuri instituționale administrative și manageriale

#### 2.2.A.2. Conducere și administrație

#### 2.2.A.3. Baza materială și situația financiară

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor face parte din structura Universității din Craiova, fiind formată din departamente, linii de studiu, catedre, institute, biblioteci, laboratoare, unități de cercetare, beneficiind de autonomie universitară în domeniul științific, didactic, financiar, administrativ, în cadrul reglementărilor existente.

Facultatea își stabilește **structura** în conformitate cu prevederile Cartei, cu necesitățile didactice, științifice și cu bugetul alocat. Facultatea este organizată și își desfășoară activitatea în temeiul Cartei Universității, al regulamentului Universității și al propriilor regulamente. În baza autonomiei, facultatea își desemnează propria **administrație academică** potrivit prevederilor Cartei și ale regulamentului facultății.

Facultatea este **condusă** de Consiliul profesoral, compus din cadre didactice, cercetători, studenți și administratorul de patrimoniu. Facultatea elaborează Regulamentul

facultății, prin care reglementează desfășurarea studiilor și a cercetării științifice, și Regulamentul propriu de alegeri în acord cu Carta și Regulamentul de alegeri al Universității.

**Decanul** reprezintă facultatea, având competențe ce rezultă din autonomia financiară și răspunzând în fața Consiliului profesoral, a Senatului și a Rectorului.

**Catedra** este unitatea fundamentală a Universității. Catedra se organizează pe discipline înrudite fiind condusă de Biroul catedrei alcătuit din șeful de catedră, adjunctul șefului de catedră și secretarul Biroului.

**Personalul tehnico-administrativ** este format din angajații Facultății care nu au activități didactice, organizat în servicii și birouri conform organigramei proprii.

**Obiectivul global** al Facultății constă în sporirea contribuției sale la atingerea unui nivel înalt de performanță prin conceperea evoluției pe termen lung (strategia), elaborarea măsurilor de convertire a opțiunilor generale în fapte (programe) și deciziile operaționale. Această țintă se poate atinge doar prin acțiuni concrete, specifice Facultății și integrate într-un plan coerent, în vederea atingerii obiectivelor strategice ale Universității din care ea face parte.

În Anexa 39 prezentăm Planul strategic al facultății.

Într-un astfel de context, **obiectivele strategice** proprii ale Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, ce dau conținut obiectivului său global organizațional, pot fi formulate astfel: formarea de specialiști în domeniul economic, competitivi pe piața internațională a muncii, perfecționarea procesului instructiv-educativ al studenților, promovarea unei cercetări științifice de profil competitivă pe plan național și internațional, realizarea unui permanent transfer de cunoștințe de specialitate spre comunitate și mediul de afaceri.

În Anexa 40 prezentăm Organigrama facultății.

În Anexa 41 prezentăm Conducerea facultății.

În Anexa 42 prezentăm lista Comisiilor de coordonare a activităților la facultate.

**Baza materială** a facultății (spații de învățământ, laboratoare, dotare tehnică) au fost prezentate la partea privind baza materială a programului de masterat și se informațiile se regăsesc în Anexa 35 – Spații de învățământ, Anexa 36 – Laboratoare specializate și în Anexa 37 – Biblioteca.

**Situația financiară** a facultății este sănătoasă. În anul 2006 cheltuielile facultății au fost acoperite în proporție ridicată din venituri proprii. În acest an facultatea a contribuit cu 30% din veniturile extrabugetare dobândite la bugetul general al universității.

În Anexa 43 se prezintă Bilanțul financiar al universității.

## 2.2.B. Eficiența educațională

### 2.2.B.1. Conținutul programelor de studii

### 2.2.B.2. Rezultatele învățării

### 2.2.B.3. Activitatea de cercetare științifică

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor aplică o politică transparentă a recrutării și admiterii studenților cu 6 luni înainte de aplicare.

Recrutarea și admiterea studenților se face prin concurs, în conformitate cu normele metodologice ale MedCT și ale regulamentului de admitere la nivelul facultății.

Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.

Admiterea în ciclul de licență se face numai pe baza diplomei de bacalaureat în original. Excepție sunt cazurile în care candidații se înscriu pentru admiterea la a doua facultate, când diploma de baalaureat se păstrează la prima facultate, la cea de-a doua solicitându-se o copie legalizată a acesteia.



În ultimii ani, admiterea la specializările Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor s-a efectuat doare pe seama dosarului de concurs, bazându-se pe mediile obținute în fiecare an de liceu și pe cele de la examenul de bacalaureat.

Programele de studiu au ca obiective atât desfășurarea unei activități didactice performante, cât și promovarea cercetării științifice de profil. Din punct de vedere didactic, misiunea specializării constă în realizarea unui proces de învățământ care vizează atingerea următoarelor obiective strategice:

- formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile specifice, care să permită funcționarea organizațiilor de profil la parametrii impuși de conectarea economiei naționale la circuitele economice internaționale;
- asigurarea unei pregătiri continue superioare prin cursuri de masterat și doctorat;
- actualizarea permanentă a pregătirii prin cursuri de formare continuă solicitate de economia concurențială;
- promovarea unei cercetări științifice de profil competitivă pe plan național și internațional;
- realizarea unui permanent transfer de cunoștințe de specialitate spre comunitate și mediul de afaceri.

Formarea unor specialiști de înaltă competență constituie misiunea de bază a specializării și se realizează pe parcursul a 3 ani de studiu atât la forma de învățământ cursuri de zi, cât și la forma de învățământ la distanță. Pregătirea studenților se desfășurează prin parcurgerea unui număr de discipline obligatorii, opționale și facultative, conform curriculum-ului și programelor analitice anexate.

Activitatea de cercetare științifică organizată atât în cadrul catedrelor, cât și la nivelul anilor de studiu, vizează probleme de anvergură ce abordează funcționarea economiei de piață și parcurgerea într-un număr cât mai redus de ani a drumului spre niveluri mai înalte de eficiență.

- Programele de studiu cuprind planurile de învățământ și programele analitice, din care rezultă categoria și statutul disciplinelor, obiectivele și conținutul acestora, metodele didactice folosite, metodele de verificare și sursele bibliografice.
- Din planul de învățământ al specializărilor rezultă că disciplinele sunt ordonate succesiv în timpul de școlarizare și că ponderile acestora sunt exprimate prin credite de studiu ECTS.
- Programele analitice cuprind obiectivele și conținutul tematic al acestora, în structura curs/seminar, din care rezultă competențele cognitive și profesionale ce se vor dobândi.
- Fiecare programă are precizat modul de examinare și evaluare a studentului, plecându-se de la rezultatele scontate în procesul învățării.
- Organizarea și conținutul examenului de licență se realizează în condițiile stabilite de MEdCT și de Carta Universității din Craiova.
- La elaborarea programelor de studiu s-a avut în vedere, pe de o parte, asigurarea unei pregătiri fundamentale iar, pe de altă parte, formarea competențelor și aptitudinilor absolvenților pentru a putea rezolva problemele ridicate de practica economico-socială.
- Anual, activitatea fiecărui cadru didactic este evaluată prin analiză colegială, din care rezultă cantitatea și calitatea cunoștințelor transmise studenților. La începutul fiecărui semestru, în cadrul catedrei, se face o analiză a rezultatelor obținute de studenți în cadrul sesiunii de examene.

Anual, consiliul facultății procedează la analiza oportunității actualizării disciplinelor din planul de învățământ, ținând cont de schimbările și de noile cerințe ce apar pe piața muncii.

În Universitate, există și se aplică studenților chestionare în vederea identificării nivelului lor de satisfacție în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată prin parcurgerea programului de studiu.

- Atenția principală a cadrelor didactice este orientată spre pregătirea individuală a fiecărui student. În acest sens, anual, se inițiază dezbateri cu privire la metodele și tehnicile de predare. Totodată, titularul fiecărei discipline stabilește teme de lucru individual pe grupe de 2-3 studenți.
- S-a luat hotărârea ca în cadrul timpului afectat fiecărei discipline, titularul de curs să procedeze la desfășurarea de activități interactive în vederea conștientizării importanței învățării pentru dezvoltarea lor profesională.
- Din situația dotării laboratoarelor rezultă că personalul didactic dispune de resursele noilor tehnologii (email, pagina web, resurse în format electronic), precum și de instrumentar auxiliar performant pentru predare și seminarizare (flipchart, videoproiector).
- Există actualizate semestrial programe de lucru suplimentar cu studenții a tuturor cadrelor didactice. De asemenea, fiecare an de studiu beneficiază de îndrumarea unui cadru didactic. Importantă este și legătura strânsă care se creează între grupuri de studenți și profesori în cadrul cercurilor științifice studențești.

Programele de formare a competențelor de cercetare, modul de organizare a cercetării la nivel de facultate, conținutul și prioritățile acesteia depind fundamental de: procentul dintre cercetarea fundamentală, cea aplicativă și cea destinată dezvoltării locale sau regionale; modul de realizare al cercetării (cercetare intradepartamentală sau interdepartamentală, interdisciplinară sau multidisciplinară); nivelul de diseminare al rezultatelor sau produselor cercetării (local, regional, național, european); gradul de noutate și inovație al cercetării; modul de realizare, acolo unde este cazul, a transferului tehnologic și a transferului de cunoștințe.

Managementul cercetării vizează elaborarea unei baze de date a cercetării științifice a facultății și a unui site interactiv al cercetării, propunând următoarele strategii și măsuri:

- Gestionarea programelor de cercetare științifică
- Diseminarea tuturor informațiilor referitoare la competițiile de proiecte, granturi, contracte
- Asistență tehnică pe parcursul desfășurării proiectelor, granturilor, contractelor
- Gestiunea evidențelor privind activitatea de cercetare științifică în ansamblul ei privind utilizarea celor mai performante mijloace și metode informatice
- Evidența burselor de performanță acordate studenților
- Promovarea rezultatelor cercetării științifice prin: participări la manifestări specifice (târguri, expoziții, work-shop-uri); elaborarea de materiale publicitare (publicații, postere, pliante);
- Urmărirea permanentă a tendințelor din cercetarea mondială și europeană, a posibilităților de colaborare și participare în rețele și consorții naționale și internaționale, precum și a surselor de finanțare a cercetării, pe plan intern și internațional.

Strategia pe termen lung și programele pe termen mediu și scurt privind cercetarea sunt adoptate de Senat și Consiliile facultăților, odată cu specificarea practicilor de obținere și de alocare a resurselor de realizare și a modalităților de valorificare. Interesele de cercetare sunt predominant instituționale.

Programarea cercetării ține cont de și se realizează în cadrul național, în privința competitivității și valorificării. Cercetarea este relevantă predominant național. Programarea și realizarea cercetării sunt raportate la cadrul european și global.

Principalele manifestări științifice organizate în ultimii ani de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

1. Conferință internațională “Competitiveness and Stability in the Knowledge-Based Economy”, 40 de ani de învățământ economic la Craiova, 20 – 21 octombrie 2006, ISBN (10) 973-742-445-X; (13) 978-973-742-445-7
2. Simpozionul național „Tinerii Economisti și provocările viitorului”, Craiova, 31 oct. – 1 nov. 2003, ISSN 1583-9982
3. Workshop „FINANȚE-Provocările viitorului”, Anul I, 2002, ISSN 1583-371
4. Workshop „FINANȚE-Provocările viitorului”, Anul II, 2003, ISSN 1583-371
5. Workshop „FINANȚE-Provocările viitorului”, Anul III, 2004, ISSN 1583-371
6. Workshop „FINANȚE-Provocările viitorului”, Anul IV, 2005, ISSN 1583-371
7. Workshop „FINANȚE-Provocările viitorului”, Anul V, 2006, ISSN 1583-371
8. Workshop „FINANȚE-Provocările viitorului”, Anul VI, mai 2007, ISSN 1583-371
9. „Jean Monnet Open Days”, mai 2006.
10. „Jean Monnet Seminar”, aprilie 2007.

Facultatea alocă o parte din resursele financiare pentru a realiza obiectivele propuse în domeniul cercetării științifice, iar o altă parte este asigurată din contractele de cercetare pe bază de competiție/granturi și cele mediul economic.

Resursele logistice de care dispune facultatea pentru activitatea de cercetare asigură realizarea obiectivelor propuse prin planuri. Astfel, fiecare cadru didactic are în dotare un calculator performant conectat la internet, are acces la biblioteca facultății.

Tot personalul didactic din cadrul Facultății este antrenat în activitatea de cercetare, fapt ce rezultă din Planul de cercetare al catedrelor. Există activități de cercetare desfășurate individual de către doctoranzi în cadrul pregătirii prin doctorat. De asemenea, se urmărește antrenarea studenților și masteranzilor Universității în realizarea activităților de cercetare.

Tot din aceste anexe rezultă și faptul că fiecare cadru didactic are cel puțin o publicație sau o realizare didactică sau științifică.

Procesul de **admitere** a studenților se realizează conform regulamentului de admitere prezentat în Anexa 21 – Regulamentul de admitere.

În Anexa 44 prezentăm Lista acțiunilor de promovare a facultății.

În Anexa 45 prezentăm Raportul de analiză a admeriei.

În Anexa 46 prezentăm Chestionarul pentru absolvenți.

În Anexa 47 prezentăm Programele de cercetare.

## 2.2.C. Managementul calității

2.2.C.1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității

2.2.C.2. Proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea planului strategic

2.2.C.3. Proceduri de evaluare a rezultatelor învățării

2.2.C.4. Proceduri de evaluare a calității corpului profesoral

2.2.C.5. Accesibilitatea și adecvarea resurselor pentru învățare

2.2.C.6. Baza de date referitoare la asigurarea calității

2.2.C.7. Transparența informațiilor de interes public

2.2.C.8. Funcționarea structurilor de asigurare a calității educației

**Formatted:** Justified, Numbered + Level: 1 + Numbering Style: 1, 2, 3, ... + Start at: 1 + Alignment: Left + Aligned at: 0.63 cm + Tab after: 1.27 cm + Indent at: 1.27 cm, No widow/orphan control, Don't adjust space between Latin and Asian text, Don't adjust space between Asian text and numbers

**Formatted:** Font color: Black

**Formatted:** Font: Not Bold, Font color: Black

**Formatted:** Font color: Black

**Formatted:** Font: Not Bold, Font color: Black

**Formatted:** Font: Not Bold, Font color: Black

**Formatted:** Font color: Black

**Formatted:** Font: Not Bold, Font color: Black

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor acordă o importanță deosebită cadrului **strategic și operațional** pentru asigurarea calității la toate nivelurile de desfășurare a activităților. În acest sens, au fost setate fluxuri de comunicare și colaborare cu Departamentul de Managementul Calității prin intermediul comisiei de calitate numite la nivelul facultății.

În Anexa 48 prezentăm Decizia de numire a CEAC pe facultate.

În centrul preocupărilor **strategiei de calitate** la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor se află interesul pentru satisfacerea cerințelor și așteptărilor tuturor partenerilor noștri respectiv, clienților noștri - candidat, student, agent economic, societate, cât și Ministerului Educației, Cercetării și Tineretului, prin concentrarea eforturilor în direcția creșterii calității procesului didactic și de cercetare, dezvoltării culturii instituționale și manageriale responsabile eficiente pentru pregătirea studenților la nivelul standardelor academice internaționale și a necesităților mediului economico-social local, regional și național, în condițiile respectării reglementărilor în vigoare, a folosirii optime a resurselor și a motivării corpului profesoral.

Conducerea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor este preocupată de îndeplinirea obiectivelor strategice, de transformarea rezultatelor în **parametri de performanță academică** și, în acest context, de exercitare a unui control riguros și eficient asupra programelor de activitate. **Planul strategic** elaborat atât la nivel de facultate, cât și la nivel de universitate vor fi permanent monitorizate și revizuite, urmărind atingerea unor obiective precum: elaborarea **planului operațional** al Facultății, analiza anuală a îndeplinirii acestuia, actualizarea, în baza acestei analize, a programului de dezvoltare al Facultății și al catedrei; Elaborarea **planului de calitate** al Facultății, analiza îndeplinirii standardelor de calitate a activității didactice, științifice și de cercetare.

O importanță deosebită în cadrul acestui proces este acordată **procedurilor de evaluare a programelor de studiu**. Programele de studii sunt revizuite periodic pentru a corespunde dinamicii pieței calificărilor universitare și profesionale, în comparație cu instituțiile europene și internaționale, pe baza unui set de nivele profesionale de reper (**benchmarks**).

Pe parcursul ultimilor ani academici Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a fost implicată în procesul de auditare a programelor de studiu la nivel de Universitate.

Procedurile sunt prezentate în Anexa 20 - Procedură de audit intern, alte proceduri de sistem, exemplu de formular de auditare a programului de studiu.

Facultatea are un regulament privind **examinarea și notarea** studenților care este aplicat în mod riguros și consecvent. La examinare participă, pe lângă titularul cursului, cel puțin încă un alt cadru didactic de specialitate. Procedura de evaluare este stabilită la nivel de catedră de către titularii de discipline pe următoarele criterii: activitatea pe parcursul semestrului (evaluări formative: proiecte, prezentări orale, studii de caz, dosare) și testul final. Treptat a crescut ponderea activităților desfășurate de către studenți pe parcursul predării.

Așa cum rezultă din programele analitice ale fiecărei discipline, fiecare curs este proiectat astfel încât să îmbine predarea, învățarea și examinarea, iar procedeele de examinare și evaluare a studenților se bazează pe un sistem multicriterial și sunt anunțate studenților la începutul fiecărui semestru.

Cu privire la examinarea studenților la finalul nivelului licență, **examenul de licență** se desfășoară prin elaborarea și susținerea proiectului de licență.

În Anexa 20 este prezentată și procedura de evaluare a studenților.

Suplimentar, se face mențiunea că 25% din nota finală va fi reprezentată de realizarea unui proiect de cercetare.

În vederea îmbunătățirii calității personalului didactic în cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, urmărind procedurile stabilite la nivelul Departamentului de Managementul Calității au fost abordate mai multe tipuri de evaluare.

**Evaluarea de către colegi** se realizează în mod obligatoriu pentru cadrele didactice care doresc să promoveze în cadrul ședințelor de catedră și cu ocazia evaluărilor anuale de stabilire a coeficienților de salarizare.

În Anexa 19 este prezentată Fișa pentru evaluarea interacțiunii cadru didactic-membrii catedrei-departamentului.

**Evaluarea de către studenți** deservește trei categorii de persoane: cadrele didactice, care utilizează evaluările studenților pentru a avea un feed-back asupra predării în scopul îmbunătățirii cursurilor și a metodelor de predare, studenții, care folosesc informațiile evaluărilor pentru a putea face o alegere eficientă a cursurilor și conducerea, care poate folosi aceste informații comparative în cadrul managementului resurselor umane. Au fost elaborate două forme distincte de chestionar: pentru evaluarea cursurilor și pentru evaluarea seminariilor/lucrărilor practice. Rezultatele obținute indică un nivel ridicat de satisfacție generală a studenților. Atât pentru cursuri cât și pentru seminarii, cele mai favorabile aprecieri se referă la disponibilitatea cadrului didactic de a răspunde la întrebările și nelămuririle studenților, ceea ce atestă caracterul deschis al comunicării dintre studenți și profesori. De asemenea studenții sunt mulțumiți de modul în care se organizează și planifică cursurile: cadrele didactice utilizează eficient timpul alocat cursului (termină de predat materia, nu întârzie), anunță din timp procedura și criteriile de evaluare, prezintă clar ideile principale ale cursului și obiectivele acestuia, urmărind îndeaproape îndeplinirea lor pe parcursul semestrului.

În Anexa 17 este prezentată Fișa pentru evaluarea interacțiunii student-cadru didactic.

De asemenea, s-a realizat și **autoevaluarea activității didactice** pe următoarele dimensiuni: pregătirea și organizarea cursului, conținutul științific al cursului, abilitățile de comunicare, relațiile cu studenții, procedura și criteriile de evaluare, utilitatea și relevanța cursului.

În Anexa 18 este prezentată Fișa pentru autoevaluarea cadrului didactic

În legătură cu **accesibilitatea și adecvarea resurselor pentru învățare** menționăm că pentru cele peste 109 specializări, biblioteca dispune de 17 filiale, dotate adecvat unor necesități de **informare și documentare** de înaltă calitate – manuale, tratate, referințe bibliografice, antologii. Conducerea Universității a decis, în plus, alocarea unui nou spațiu dotat cu aparatură electronică de ultimă oră (acces on-line) și acces liber la raft.

După efectuarea operațiunilor de casare a publicațiilor deteriorate fizic și depășite științific și moral, fondul total de documente al bibliotecii numără 1.134.390 de volume.

În sistemul de operare Unix și software multiutilizator Tinlib s-au realizat 219.308 înregistrări, reprezentând 15,2% din totalul volumelor deținute. Este necesar sporirea efortului pentru creșterea cât mai rapidă a numărului de înregistrări în baza de date care să asigure un acces comod și eficient la informație.

În 2006, au fost 8146 de cititori înscriși, 212947 de cititori frecvenți, consultându-se 211338 de volume. Prin Serviciul de Împrumut interbibliotecar au funcționat legături cu 6 biblioteci din țară, de la care am primit 104 documente (91 de xerocopii și 13 cărți). S-au solicitat 32 de volume (29 de xerocopii și 3 cărți împrumutate.

Fiecare cadru didactic dispune de **strategii actualizate de predare** pentru fiecare curs, conforme cu : programul de studiu, caracteristicile studenților, forma de învățământ și criteriile de calitate predefinite.

Acțiunile întreprinse cu privire la **actualizarea strategiilor de predare** vizează proiectarea activității didactice la nivel micro funcție de particularitățile studenților, discutarea cu studenții a programelor în scopul ameliorării design-ului acestora, realizarea mecanismelor

de feed-forward (culegerea de date de la studenți în legătură cu modalitățile concrete de desfășurare a procesului didactic).

Programele de stimulare și recuperare urmăresc identificarea nevoilor educaționale ale studenților valizi și **deficienți** și introducerea unor modalități personalizate de sprijinire și recuperare a studenților cu dificultăți de învățare.

În ceea ce privește existența **bazelor de date referitoare la Asigurarea Calității**, acestea există atât la nivelul Departamentului de Managementul Calității, cât și la nivelul facultăților. Pentru activitățile prezentate mai jos: demararea activităților de auditare a procesului didactic, de examinare și a activităților de secretariat (2001/2002); analiza calitativă a procesului didactic în cadrul Universității din Craiova) proiect MATRA 2002/2004); demararea de acțiuni de auditare la nivelul tuturor facultăților Universității din Craiova pentru programele de studii de masterat și postuniversitare (anul academic 2004/2005); demararea de acțiuni de auditare la nivelul tuturor facultăților Universității din Craiova pentru programele de studii de licență (2005/2006), există baze de date la nivelul Universității.

În Anexa 20 - Procedură de audit intern, alte proceduri de sistem, exemplul de formular de auditare a programului de studiu este prezentat, spre exemplificare, și formatul hard al formularului folosit în ultimul exercițiu de auditare, restul informațiilor fiind disponibile în format electronic.

În cadrul Universității, prin intermediul **paginii web** (<http://www.ucv.ro/>), al postului de televiziune **TeleU**, al **Ghidului studentului**, al **publicațiilor interne**, al secțiunii website-ului dedicate studenților cu acces pe bază de parolă, al **Departamentului de Imagine** și al purtătorului de cuvânt al UCV se oferă informațiile și datele de interes public, actuale și corecte. Prin toate aceste mijloace se asigură transparența informațiilor cu privire la calificările, programele de studiu, diplomele, personalul didactic și de cercetare, facilitățile oferite studenților și despre orice aspecte de interes pentru public.

Structura instituțională de asigurare a calității educației este conforma prevederilor legale și își desfășoară activitatea permanent

Comisia coordonează aplicarea procedurilor și activităților de evaluare și asigurare a calității.

În cadrul Facultății a fost creată **Comisia de evaluare și asigurare a calității** necesară pentru coordonarea și implementarea acțiunilor de asigurare a calității. Funcționarea structurilor de asigurare a calității la nivelul Facultății se realizează conform legislației și reglementărilor în vigoare. În colaborare cu **Departamentul pentru Managementul Calității** și responsabilii cu asigurarea calității pe facultăți, Comisia de evaluare și asigurare a calității elaborează anual o **analiză internă a calității**, care este făcută public prin afișarea pe site-ul facultății. De asemenea aceste structuri formulează propuneri și proiecte de creștere a calității educației care sunt discutate și aprobate de Senat.

### 2.3. Concluzii și analiza SWOT

Prezentul program de masterat se constituie într-o acțiune cu caracter integrator, de excepție, a Universității din Craiova. Principala caracteristică a acestui program este aceea de excelență în activitatea didactică, de cercetare, de inserție socială și profesională a cursanților, de a răspunde nevoilor regionale, naționale și internaționale.

Acest program de masterat este unul care vine în întâmpinarea cererii tot mai mari de specialiști în acest domeniu din partea unor mari angajatori în principal cu acoperire regională și puternic implicați în activități internaționale (PETROM, Renault, ALRO, ALPROM, Oltchim, Ford, Electroputere), dar nu numai. De asemenea, adresabilitatea acestuia este foarte diversificată, acoperind toate sectoarele sociale, economice și culturale.

Cel mai bun garant al succesului acestui masterat, pe langa cele deja specificate, este opinia pe care absovenții primelor două promoții le-au avut despre impactul activității desfășurate asupra propriei cariere și bonitatea sa financiară.

Se concluzionează că pregătirea oferită de către acest program de masterat se constituie într-o punte de competențe dinspre nevoile regionale înspre realitățile internaționale, o punte care ajută la o trecere mai ușoară peste perioadele de tranziție înspre o societate bine coagulată economic și social.

Strengths	Opportunities
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poziția de lider academic în regiune a Universității din Craiova</li> <li>- Corp profesoral de înaltă calitate cu background în țară și în străinătate</li> <li>- Articulare bună și coerentă a tuturor nivelelor de studii (BSc, MSc, PhD)</li> <li>- Existența unor proiecte internaționale grefate pe structura programului de masterat</li> <li>- Bibliotecă dedicată programului de masterat</li> <li>- Cooperare efectivă cu instituțiile și companiile din zona Olteniei în vederea posibilelor angajări ale absolvenților</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerere mare din parte pieței forței de muncă</li> <li>- Deschiderea tot mai mare a pieței internaționale a muncii</li> <li>- Finanțare la nivel superior a programelor de masterat</li> <li>- Lipsa unor alte programe de masterat în domeniu care să fie implementate în regiune sau în țară</li> </ul>
Weakneses	Threats
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spații de învățământ dezafectate ca urmare a lucrărilor de consolidare a Universității</li> <li>• Potențial financiar relativ scăzut în regiune</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apariția unor alte inițiative în domeniu din parte instituțiilor cu caracter național/internațional</li> <li>• Înscrierea la programe de studii de masterat similare în străinătate</li> </ul>

Masteratul are perspective reale de consolidare și afirmare, în condițiile unui management adecvat.