

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor

ANUNȚĂ:

SUSȚINEREA PUBLICĂ A TEZEI DE DOCTORAT INTITULATE

„Abordări strategice privind managementul brandului în industria de automobile”,

elaborate de domnișoara **DUMITRIU ROXANA-IOANA**, în vederea obținerii titlului științific de doctor în Domeniul Management, va avea loc în ziua de 22.10.2013, la ora 16⁰⁰, în Sala 228 a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Componența comisiei de doctorat este următoarea:

PREȘEDINTE: **Prof.univ.dr. Marian SIMINICĂ**
Universitatea din Craiova

CONDUCĂTOR

ȘTIINȚIFIC: **Prof.univ.dr. Tudor NISTORESCU**
Universitatea din Craiova

MEMBRI

REFERENȚI: **Prof.univ.dr. Ion POPA**
Academia de Studii Economice București

Prof.univ.dr. Cosmin DOBRIN
Academia de Studii Economice București

Prof. univ.dr. Dumitru CONSTANTINESCU
Universitatea din Craiova