

# POLITICA COMERCIALĂ COMUNITARĂ ȘI IMPLICAȚIILE ACESTEIA ASUPRA TRANZACȚIILOR INTERNAȚIONALE ALE ROMÂNIEI

## CUVINTE CHEIE

- *politică comercială comunitară*
- *comerț exterior*
- *internaționalizare*
- *globalizare*

## REZUMAT

Teza de doctorat cu titlul de mai sus aduce un număr semnificativ de contribuții care ne-au permis să îmbunătățim experiența și cunoștințele care fundamentează politica comercială comunitară și implicațiile acesteia asupra tranzacțiilor comerciale ale României în contextul mediului de afaceri global. În noul context al internaționalizării și globalizării tot mai multe state pun accentul principal nu atât pe politicile de îngrădire a importului, cât pe politicile de promovare a acestuia considerându-se că o țară este cu atât mai prosperă cu cât are capacitatea de a importa cât mai mult pe seama unor exporturi cât mai mari.

Cercetarea a fost orientată asupra celor mai importante aspecte:

1. *Analiza atentă a problematicii referitoare la **abordările teoretice și metodologice referitoare la elaborarea politicilor comunitare în general, a celei comerciale în special**: internaționalizarea și globalizarea ca fenomene complexe și dinamice, globalizarea ca factor de deschidere economică și de integrare în economia mondială precum și impactul internaționalizării și globalizării asupra dezvoltării economice și sociale. Toate aceste aspecte reflectă cum procesul de elaborare a politicii comerciale comune a UE constituie una din cele mai teribile provocări teoretice. Ea constituie un fel de piatră unghiulară a modului în care analiza iese din constrângerile metodei metodologice și se aproprie de specificul obiectului cercetat, de substituirea sistemului, relevându-i alteritatea.*

Cercetarea de față se concentrează pe fenomene și procese, marcate definitoriu de dimensiunea politicii comerciale comune a U.E., dimensiune de natură supranațională. Această dimensiune limitează într-un fel chiar subliniază – progresiv

*internaționalul și interguvernamentalismul și acceptă esențial consecințele grupării U.E. care se redefiniște într-un sistem de natură globală.*

*Politica Comercială Comună (P.C.C) fiind constituită din ansamblul măsurilor prin care se intervine asupra exporturilor și importurilor (regimul vamal comun), schema de preferințe generalizată (S.G.P) a U.E., măsuri de apărare comercială și de cooperare încheiate cu țările terțe și angajamentele comerciale din cadrul Organizației de Comerț (ONC). Această PCC este aplicată integral de România începând cu 1 ianuarie 2008 în conformitate cu reglementările în vigoare, chiar mai mult, România s-a implicat în procesul de elaborare a noi reglementări în domeniu.*

*Analiza implicațiilor politicii comerciale comunitare asupra tranzacțiilor internaționale ale României, adică efectele pozitive și negative ale acesteia nu poate fi evidențiată corect decât dacă cercetăm aspectele teoretice și metodologice referitoare la elaborarea politicii comerciale a Uniunii Europene.*

***Politica Comercială Comună este dominată de viziuni teoretice privind modul de elaborare a acesteia, rolul instituțiilor Uniunii Europene în elaborarea politicilor, pentru ca ulterior să insist în mod exhaustiv asupra problemelor doctrinare referitoare la elaborarea politicilor comune în general, a celei comerciale în special, ale UE (teorii cu privire la integrarea europeană, cum ar fi: neofuncționalismul, interguvernamentalismul, intervenționalismul liberal, teoria noilor instituționalisme în alegerea rațională, constructivismul, ș.a.) teorii referitoare la integrarea în prezent. De asemenea în lucrare am acordat un spațiu relativ mare elaborării politicilor UE în perspectiva comparată, perspectiva guvernantei în U.E.***

*Din cercetarea acestor aspecte rezultă că perspectiva metodologică a sistemelor specifice politicii economice a UE în general, a celei comerciale în special este de natură holistică, adică interesează prioritar ceea ce antrenează țările membre ale UE să imite integral, să compatibilizeze cu standardele comunitare. Cu alte cuvinte se creează imaginea unei lumi create până acum cu susul în jos revenind-se la ordinea naturală și de importanță dintre UE și statele membre, în ultimă instanță dintre scop și mijloace, ceea ce permite acestora să maximizeze efectele pozitive asupra comerțului exterior.*

*2. Cercetarea politicii comerciale comune a Uniunii Europene este un capitol consistent, ca exteriorizare funcțională a modelului european. Politica comercială comună nu se mai referă doar la taxele vamale și la contingentele impuse comerțului*

*transfrontalier, incluzând în prezent serviciile și investițiile, și abordează de asemenea și o serie de aspecte „non comerciale”, precum reglementarea siguranței alimentelor și produselor, mediul, concurența dar și probleme etice sau sindicale.*

*Analiza din acest capitol a dovedit că realitatea din U.E. este ceva mai complicată. U.E. are o competență exclusivă, dar ceea ce constituie „politică comercială comună” și felul în care o definim este supusă interpretării.*

*Politica Comercială Comună este analizată în evoluția sa, adică către o orientare mai activă și mai deschisă, care sunt metodele în procesul de elaborare a acesteia, politica comercială a U.E. am evidențiat-o prin prisma Agendei de Dezvoltare Doha și în context global, fiind orientată cu predilecție spre creșterea competitivității externe.*

*Cercetarea de față a încercat și a reușit să evidențieze aportul personal prin prezentarea unor puncte de vedere critice aduse la adresa Politicii Comerciale Comune a U.E., precizând că P.C.C. a U.E. este o politică a integrării care are atât relevanță teoretică cât și practică oferind soluții pentru funcționalitatea economiei europene ceea ce demonstrează elemente ce corespund modelului funcționalist.*

**3. Cercetarea de față, pentru a putea releva principalele implicații asupra tranzacțiilor internaționale ale României, analizează aspecte ale politicii comerciale a României în drumul său către politica comercială comună a UE. Aici s-a precizat că economia României în general, comerțul nostru exterior în special, a urmat în cei 18 ani forma de manifestare a modelului european de economie. În acest context rezultă clar că **politica comercială a României am analizat-o în contextul internaționalizării și globalizării, în calitate de membru al UE în condițiile economiei de piață funcțională și înscrisă pe traiectoria unei dezvoltări durabile.****

*Realitatea a demonstrat că a existat o perspectivă de abordare a politicii comerciale a României aflată în drumul spre P.C.C., concepută ca un studiu al unui proces complex transformațional al componentelor acesteia. Acest traseu a constituit drumul politicii comerciale românești spre P.C.C., deci spre modelul european. Acest traseu nu a fost un scop în sine întrucât procesele transformaționale (reforma în comerțul exterior, și în politica comercială a României, mediul de afaceri, activitatea la OMC, cooperarea regională, etc.) au avut ca finalitate declanșarea și susținerea tendințelor de convergență pentru a putea deveni membru UE și în final implementarea P.C.C. alinierea economiei românești la condițiile Pieței Interne Unice*

Europene.

4. În ultima parte a tezei de doctorat intitulată „Politica comercială Comună și implicațiile acesteia asupra tranzacțiilor internaționale ale României” este prezentată pe larg politica comercială a României după integrarea în UE, când România a început să aplice această politică în raporturile cu țările membre și cu țările terțe. Aici sunt prezentate aspecte legate de impactul politicii comerciale comune a UE asupra schimbării structurii tranzacțiilor comerciale ale României. De asemenea, sunt analizate relațiile comerciale bilaterale externe ale UE și implicațiile lor asupra tranzacțiilor României, precum și impactul politicii comerciale comune asupra comerțului exterior al României ca stat membru al UE; totodată sunt analizate exhaustiv, avantajele și dezavantajele ce decurg din politica comercială comună a UE pentru schimburile comerciale ale României.

Din analiza politicii comerciale comunitare în general au putut fi evidențiate sintetic multitudinea de avantaje și dezavantaje ce decurg din politica comercială comună a UE asupra economiei și a schimburilor comerciale românești. De asemenea, aici sunt relevate costurile ne-extinderii cu România, din punctul de vedere al UE, dar se precizează și faptul că, avantajele integrării și consecințele pe care orice țară le-ar avea, dacă nu ar reuși să se ridice la cerințele impuse de integrare, existând riscuri în orice avantaj, dar aceste riscuri derivă mai mult din incapacitatea țării noastre de a se adapta la cerințele impuse de politica comercială comună în cadrul procesului de integrare, ca atare.